

Informazioni progetto

Codice CUP

G74D22007100006

Codice progetto

M4C1I3.2-2022-962-P-15598

Titolo progetto

GRAMSCI DIGITAL COMMUNICATION LAB

Descrizione progetto

Il laboratorio che intendiamo realizzare sarà organizzato in quattro ambienti di apprendimento: interazione/ricerca, produzione audio, produzione video, assemblaggio/post produzione. Ciascun ambiente di apprendimento potrà contare su un suo apposito spazio, separato ma comunicante con gli altri ambienti del laboratorio in modo da permettere, secondo i momenti e le esigenze, di realizzare un'adeguata concentrazione in attività specifiche senza rinunciare alla sinergia fra le diverse fasi/attività progettuali. Il laboratorio che intendiamo realizzare vuole essere uno strumento per lo sviluppo e il potenziamento di competenze legate alla comunicazione digitale e alla produzione multimediale. L'idea nasce per convogliare nella dimensione della pratica laboratoriale le conoscenze e le competenze sviluppate negli ambiti disciplinari storico-letterario, scientifico-tecnologico, economico-giuridico e socio-psico-antropologico dagli alunni dei diversi indirizzi del liceo, permettendo così di sollecitare in loro lo sviluppo di soft skills utili al team working ed all'approccio multidisciplinare nella progettazione e nel problem solving. Lo spazio di interazione/ricerca sarà realizzato in modo da permetterne la rimodulazione occasionale in conference room per la comunicazione con il Territorio (enti, esperti esterni, inviati in esterna, comunicazioni istituzionali).

Data inizio progetto prevista

01/01/2023

Data fine progetto prevista

31/12/2024

Dettaglio intervento: Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Intervento:

M4C1I3.2-2022-962-1022 - Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Descrizione:

Le scuole secondarie di secondo grado procedono a redigere il progetto per la realizzazione di uno o più laboratori per le professioni digitali del futuro, sulla base di quanto previsto nel paragrafo 3 del Piano "Scuola 4.0", cui si fa più ampio rinvio.

Indicazioni generali

La sezione descrive il quadro operativo complessivo dell'intervento e si compone di campi da compilare in relazione alla rilevazione dei fabbisogni formativi di competenze digitali specifiche 4.0, alla individuazione degli ambiti tecnologici scelti per la realizzazione dei laboratori dei principali settori economici di riferimento, alla descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali, al numero e alla tipologia dei laboratori che si intende realizzare con la descrizione dei laboratori per le professioni digitali del futuro che saranno realizzati con le risorse assegnate, delle relative dotazioni tecnologiche che saranno acquistate e dei principali contenuti digitali che si intende acquisire per la formazione, applicazioni e software, le modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori ed eventuali iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative, le misure di accompagnamento. I campi sono tutti obbligatori, in caso di necessità devono essere compilati indicando il valore "0" (zero) oppure "Nessuno/Nessuna" esprimendone l'esito negativo.

Fabbisogni formativi e laboratori per le professioni digitali

Descrivere le competenze digitali specifiche che la scuola intende promuovere con la realizzazione dei laboratori per le professioni digitali del futuro.

Il laboratorio che intendiamo realizzare vuole essere uno strumento per lo sviluppo e il potenziamento di competenze legate alla comunicazione digitale e alla produzione multimediale. L'idea nasce per convogliare nella dimensione della pratica laboratoriale le conoscenze e le competenze sviluppate negli ambiti disciplinari storico-letterario, scientifico-tecnologico, economico-giuridico e socio-psico-antropologico dagli alunni dei diversi indirizzi del liceo, permettendo così di sollecitare in loro lo sviluppo di soft skills utili al team working ed all'approccio multidisciplinare nella progettazione e nel problem solving. Tali esperienze potranno risultare importanti per figure professionali impegnate in scenari quali comunicazione e web marketing, editoria digitale, graphic communication, social media management and strategy, social data analysis. Il laboratorio permetterebbe anche di realizzare progetti ed esperienze di imprenditoria simulata nell'ambito dei PCTO.

Descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali

Si presentano alcune delle professioni digitali del futuro le cui competenze potranno essere sviluppate all'interno degli spazi laboratoriali creati. Social data analyst: è un professionista che ha una profonda conoscenza dei dati e delle analisi sui social media, ed è in grado di utilizzare queste conoscenze per aiutare le aziende a prendere decisioni informate e migliorare le loro strategie di marketing sui social media. Il Digital Strategist: è colui che prepara la strategia di promozione sulla rete e che stabilisce gli obiettivi in base al budget disponibile. Si tratta del professionista in grado di sviluppare efficacemente strategie di promozione di eventi, servizi o prodotti che integrano canali online e offline. Social media manager: è la persona responsabile della gestione dei social media di un'azienda, un'organizzazione o un individuo. Il loro ruolo consiste nell'utilizzare le piattaforme social per aumentare la visibilità del marchio, promuovere prodotti o servizi, interagire con i clienti e migliorare l'immagine dell'azienda. Web content editor: principalmente si occupa di produrre contenuti e generare un dibattito attivo, partecipazione critica e scambio di informazioni attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili. All'interno di questo nuovo profilo rientrano diverse figure in base al contesto nel quale si svolge l'attività: blogger, copywriter e web editor. Un bravo Content Editor è capace di selezionare abilmente le fonti di informazioni da rielaborare e interagisce costantemente in tempo reale con il proprio pubblico. Le sue capacità principali sono legate alla scrittura ed alla rielaborazione dei testi che attirino l'attenzione del lettore.

Numero di ulteriori laboratori che si intende allestire oltre quello indicato dal target.

Ambito tecnologico afferente al laboratorio che verrà realizzato

- cloud computing
- comunicazione digitale
- creazione di prodotti e servizi digitali
- creazione e fruizione di servizi in realtà virtuale e aumentata
- cybersicurezza
- economia digitale, e-commerce e blockchain
- elaborazione, analisi e studio dei big data
- intelligenza artificiale
- Internet delle cose
- making e modellazione e stampa 3D/4D
- robotica e automazione

altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori rispetto al valore target, si chiede di specificarne l'ambito tecnologico

Ambito tecnologico	Numero di laboratori
<i>Non sono presenti dati.</i>	

Settore economico afferente al laboratorio che sarà allestito

- agroalimentare
- automotive
- ICT
- costruzioni
- energia
- servizi finanziari
- manifattura
- chimica e biotecnologie
- trasporti e logistica
- transizione verde
- pubblica amministrazione
- salute
- servizi professionali
- turismo e cultura
- altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori al valore target, si chiede di specificarne il settore economico

Settore economico (max 50 car.)	Numero laboratori
<i>Non sono presenti dati.</i>	

Significatività delle esperienze formative che verranno condotte nel laboratorio o nei laboratori allestiti

	Descrizione (max 200 car.)
job shadowing: osservazione diretta e riflessione dell'esercizio professionale	Il laboratorio permetterà di coinvolgere esperti del settore comunicazione digitale che coinvolgeranno direttamente gli studenti in progetti di osservazione e formazione sul campo

	Descrizione (max 200 car.)
lavori in gruppo e per fasi con approccio work based learning e project based learning	Progetti di impresa simulata: giornalino scolastico, creazione e gestione dei canali social della scuola, web radio, podcast
ideazione, pianificazione e realizzazione di prodotti e servizi	Progetti di impresa simulata: giornalino scolastico, creazione e gestione dei canali social della scuola, web radio, podcast

Descrizione complessiva del laboratorio o dei laboratori che verranno realizzati (per ciascun laboratorio descrivere in modo dettagliato gli spazi, le attrezzature, i dispositivi e i software che si prevede di acquistare, gli eventuali arredi tecnici, etc.)

Il laboratorio che intendiamo realizzare sarà organizzato in quattro ambienti di apprendimento: interazione/ricerca, produzione audio, produzione video, assemblaggio/post produzione. Ciascun ambiente di apprendimento potrà contare su un suo apposito spazio, separato ma comunicante con gli altri ambienti del laboratorio in modo da permettere, secondo i momenti e le esigenze, di realizzare un'adeguata concentrazione in attività specifiche senza rinunciare alla sinergia fra le diverse fasi/attività progettuali. Il laboratorio sarà dotato di: impianto di mixaggio, impianto audio, dotazione per l'insonorizzazione, set per il videomaking, telecamere, fotocamere, cavalletti e sostegni per le apparecchiature, microfoni di vario tipo, flash e luci, diffusori, green screen, schermi digitali, almeno 3 PC con hardware dedicato alla grafica ed al montaggio audio-video, tavolette grafiche, arredi rimodulabili, postazioni studente dotate di computer portatile, software per la produzione e la postproduzione. Lo spazio di interazione/ricerca sarà realizzato in modo da permetterne la rimodulazione occasionale in conference room per la comunicazione con il Territorio (enti, esperti esterni, inviati in esterna, comunicazioni istituzionali).

Composizione del gruppo di progettazione

- Dirigente scolastico
- Direttore dei servizi generali ed amministrativi
- Animatore digitale
- Studenti
- Genitori
- Docenti
- Funzioni strumentali o collaboratori del Dirigente
- Personale ATA
- Altro - specificare

Modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori e iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative.

Il gruppo di progettazione alternerà momenti in presenza a raccordi puntuali e periodici garantiti dalle tecnologie e da file condivisi. Il Dirigente scolastico ha già individuato un primo gruppo di lavoro, composto da figure professionali indispensabili. Con successivo bando saranno, invece, individuate le altre figure di contorno che serviranno per costituire il gruppo di progetto completo che si occuperà della progettazione esecutiva.

Misure di accompagnamento previste per migliorare l'efficacia nell'utilizzo del/i laboratorio/i

- Formazione del personale
- Mentoring/Tutoring tra pari
- Comunità di pratiche interne
- Scambi di esperienze a livello nazionale e/o internazionale
- Altro - specificare

Descrivere le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del/i laboratorio/i

All'importante momento di formazione iniziale, allargato a tutto il personale del liceo coinvolto nell'utilizzo del laboratorio, seguiranno specifici percorsi di formazione continua. Nel corso dell'anno 2023, e più intensamente a partire dal 2024/2025, saranno avviati momenti di formazione, condivisione di buone pratiche e confronto, rivolti agli studenti e al personale coinvolto (nell'uso di apparecchiature e software ma anche nella manutenzione e pulizia degli ambienti e degli arredi). In tal modo l'inevitabile implementazione e il necessario aggiornamento delle strutture, soprattutto per contrastare la fisiologica obsolescenza, potranno essere programmati e realizzati sulla base di esperienze pregresse condivise. I Dipartimenti disciplinari avranno cura di individuare possibili innovazioni nei contenuti e nelle metodologie di insegnamento per favorire progettualità interdisciplinari da realizzare in attività laboratoriali, anche nell'ottica dei PCTO e dell'impresa simulata.

Indicatori

INDICATORI: compilare con il valore annuale programmato di alunne e alunni, studentesse e studenti, docenti, che effettuano il primo accesso ai servizi digitali realizzati o attivati nei laboratori che verranno realizzati TARGET: precompilato da sistema sulla base del target definito nel Piano Scuola 4.0 (almeno un laboratorio per le professioni digitali del futuro in ciascuna scuola secondaria di secondo grado).

Codice	Descrizione	Tipo indicatore	Unità di misura	Valore programmato
C7	UTENTI DI SERVIZI, PRODOTTI E PROCESSI DIGITALI PUBBLICI NUOVI E AGGIORNATI	C - COMUNE	Utenti per anno	1300

Target

Target da raggiungere e rendicontare da parte del soggetto attuatore entro il trimestre e l'anno di scadenza indicato

Nome Target	Unità di misura	Valore target	Trimestre di scadenza	Anno di scadenza
Le classi si trasformano in ambienti di apprendimento innovativi grazie alla Scuola 4.0	Numero	1	T4	2025

Piano finanziario