



## CORSO

# Allena l'imprenditore che è in te

ADESIONI  
ONLINE  
Clicca qui

## OBIETTIVI

Il corso è rivolto agli studenti delle **classi III, IV e V dei Licei, degli Istituti tecnici e professionali e della formazione professionale** del territorio.

Il percorso formativo esperienziale ha l'obiettivo di fornire una serie di consapevolezze, di principi, di tecniche, di esercitazioni consentire ai partecipanti di individuare la propria motivazione e la propria visione di vita che comprende anche l'ambito professionale. È un percorso di introspezione, scoperta e consapevolezza di quanto un utilizzo corretto delle attitudini possa dare efficacia al proprio percorso professionale.

L'acquisizione della consapevolezza delle proprie attitudini e l'apprendimento delle tecniche per coltivarle e svilupparle consentono agli studenti di:

- affrontare le scelte future (relative al successivo percorso di studi piuttosto che a quello lavorativo) con maggiore consapevolezza e conoscenza delle proprie potenzialità, inclinazioni ed aspirazioni;
- diventare imprenditori di sé stessi, diventando proattivi, creativi, coraggiosi sul proprio percorso di vita, indipendentemente dal tipo di lavoro, dipendente o autonomo, che si andrà a scegliere e a svolgere;
- stimolare l'autoimprenditorialità.

Inoltre, l'incontro con un giovane imprenditore/imprenditrice permette agli studenti, oltre che di apprezzare nella pratica le attitudini imprenditoriali illustrate nel corso, anche di approfondire la conoscenza del tessuto produttivo locale e di comprendere quali sono le competenze richieste dalle aziende e le figure professionali maggiormente ricercate.

## CONTENUTI

Il corso si articola in tre moduli:

- "Mentalità imprenditoriale" (durata di 8 ore);
- "L'imprenditoria come scelta di lavoro" (durata di 2 ore);
- "Consapevolezza ed utilizzo dei social media" (durata di 2 ore).

### Modulo 1 "Mentalità imprenditoriale"

Il modulo si basa sulla metodologia **The Orange of Entrepreneurship**®, un percorso che fornisce conoscenze, tecniche, esercizi e strumenti per stimolare le "attitudes" connesse alla proattività, all'intraprendenza, al coraggio, all'assunzione di responsabilità, alla resilienza, alla motivazione, atteggiamenti comportamentali che portano ad avere quella speciale mentalità che è in grado di trasformare le idee in azioni, le visioni in realtà diventando imprenditore di sé stessi. The Orange of Entrepreneurship® è inoltre un percorso di introspezione, scoperta e consapevolezza degli atteggiamenti comportamentali imprenditoriali e introduce una serie di tecniche ed esercizi per allenarli, fornendo ai partecipanti gli strumenti per rafforzarli in ogni momento della loro vita.

La base scientifica del corso risiede negli studi effettuati negli ultimi anni dagli psicologi cognitivisti che si sono concentrati sull'analisi dei tratti che caratterizzano l'imprenditore, dalla capacità di riconoscere le opportunità a quella di trovare idee creative per la risoluzione dei problemi. Le evidenze scientifiche mettono in luce che la formazione delle attitudini personali avviene attraverso fattori esogeni, cioè attraverso un processo di influenza esterna. Ciò significa che la mentalità imprenditoriale non è una caratteristica innata, ma al contrario può essere appresa e allenata.

Dopo un primo momento introduttivo dove si illustrano le valenze dell'insegnamento dell'imprenditorialità partendo dallo studio della mentalità (Prof.ssa Carol Dweck) e del pensiero imprenditoriale (Prof. Norris Krueger), si passa all'illustrazione della metodologia The Orange of Entrepreneurship®.

Per ogni spicchio dell'arancia, che rappresenta un atteggiamento comportamentale, viene trasferita la consapevolezza del perché è utile attivarlo, singolarmente e insieme agli altri spicchi, e successivamente si procede ad allenarlo attraverso tecniche ed esercitazioni.

I partecipanti lavorano fin da subito all'individuazione della propria "vision" e tutte le esercitazioni non sono astratte ma personali, in coerenza con i propri obiettivi.

Al termine del corso viene attivato l'**Entrepreneurial Mindset Plan** per pianificare e dare concretezza alle aspettative e agli obiettivi che i partecipanti intendono raggiungere.

### Modulo 2 "L'imprenditoria come scelta di lavoro"

Il modulo propone uno spostamento del "focus didattico" dall'analisi delle caratteristiche attitudinali e personali connesse al fare l'imprenditore (Modulo 1) alla considerazione della realtà attuale del mondo imprenditoriale (Modulo 2). L'obiettivo è di supportare gli studenti nell'allargare la loro "mappa" di lettura del contesto esterno, trovando la risposta a domande quali: Chi sono gli **imprenditori** di oggi? Che tipo di

imprese si possono creare? Che cosa è una **startup**? Quali fattori sono indispensabili per lavorare in proprio? È una professione molto redditizia? Il punto di arrivo è una maggiore consapevolezza del mondo del lavoro attuale, in cui l'autoimpiego rappresenta sempre più un'opportunità reale e un'opzione in costante crescita.

Il modulo tratta i seguenti temi:

1. gli imprenditori di oggi: oltre l'immagine comune (che lo vede maschio, giovane, informale, orientato alla sola economia del web, benestante) grazie alle molte indagini sociologiche che ribaltano la figura stereotipata dell'imprenditore e del lavoratore autonomo di successo;
2. che cosa è oggi il **lavoro in proprio**: ricognizione sulle principali modalità di autoimpiego dal lavoro artigiano al lavoro autonomo, dallo studio professionale all'impresa;
3. il successo di un'attività in proprio: i fattori che sono alla base del buon esito di una nuova iniziativa professionale, riconducibili principalmente al capitale umano e alla solidità del modello di business e molto meno alle risorse finanziarie, alle caratteristiche del mercato di riferimento, alle dimensioni dell'attività.

### Modulo 3 "Consapevolezza ed utilizzo dei social media"

L'idea del modulo nasce dalla curiosità di alcuni studenti di approfondire temi di attualità inerenti ai **social media**.

L'obiettivo del corso è quello di mettere gli studenti di fronte ad alcuni interrogativi: è veramente frutto del caso ciò che vedo sui miei canali social? E se non lo fosse, come influisce ciò che vedo su me stesso e l'ambiente che mi circonda? Cosa posso fare per esprimere al meglio le mie skills sui social? E come posso aiutare la mia azienda a comunicare correttamente col suo pubblico (se è importante farlo)?

Il modulo tratta i seguenti temi:

1. "Quando non vedi un prodotto significa che il prodotto sei tu": l'importanza della persona sul social, intesa come prodotto per lo scambio di informazioni commerciali, di dati personali e come rapido test per prodotti pubblicitari; come ogni informazione pubblicata può diventare virale e come questo impatta sulla piattaforma stessa.
2. "Ognuno è brand di sé stesso": analisi di come attualmente ci poniamo sui social, e se lo riteniamo corretto per il nostro futuro. Che messaggio di noi vogliamo lanciare? E una volta definito, lo stiamo comunicando correttamente? Quanto può influire una scelta sbagliata sulla propria **reputation**? Su quali piattaforme è meglio incentrare la propria immagine?
3. Quanto è importante per un'azienda presidiare sui canali social? Ed in che modo è giusto farlo? Valutazione, attraverso case history, di quanto è importante comunicare sulle principali piattaforme social, identificando il corretto tone of voice, i giusti argomenti e la giusta pianificazione dei contenuti. Vengono prese in esame anche le **figure professionali emergenti** legate al mondo dei social media (social media manager, digital content specialist, digital marketing specialist, ecc.).

## MODALITÀ

Dal punto di vista didattico, il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni in classe (o in web conference) e a casa ed un incontro con un giovane imprenditore di un'azienda associata a Confindustria Canavese.

Ciascuna edizione è rivolta tendenzialmente ad un "gruppo classe" (dai 20 ai 30 studenti partecipanti).

Il corso si terrà preferibilmente **in presenza** presso le sedi delle scuole partecipanti, con possibilità, in alternativa, di svolgere le lezioni **online** attraverso le piattaforme di web conference di preferenza della scuola stessa, come già sperimentato con successo nella precedente edizione del progetto.

In linea di massima, il corso completo, svolto in presenza, verrà programmato su tre mezza giornate; in caso di modalità online, le ore verranno ripartite su più giorni, considerata la maggiore difficoltà di mantenere alte attenzione e concentrazione degli studenti.

Le modalità di svolgimento verranno in ogni caso concordate con le scuole, per venire incontro alle specifiche esigenze legate per esempio alla programmazione scolastica piuttosto che agli orari dei mezzi pubblici utilizzati dagli studenti.

Le scuole potranno decidere di attivare **tutti i moduli oppure soltanto alcuni** di essi.

## ADESIONI

Per aderire, è necessario che la classe interessata compili il modulo online disponibile al link <https://forms.gle/jvYCXjUPdcrzYzWA6>, **entro e non oltre il 12 febbraio 2021**.

## INFORMAZIONI

Davide Ardisson  
Confindustria Canavese  
Gruppo Giovani Imprenditori  
Tel. 0125 424748 - Cell. 344 2540719  
E-mail: [d.ardissone@confindustriacanavese.it](mailto:d.ardissone@confindustriacanavese.it)