

## QUELLO CHE VOGLIO DIRTI DI IVREA

### Storie di una Città

Questo progetto è l'esito del percorso di co-progettazione sviluppato dal gruppo di lavoro di ZAC! con l'accompagnamento di Dynamoscopio, all'interno di Co-Incidenze, uno dei progetti vincitori del bando Open2Change di Fondazione Compagnia di San Paolo.

L'obiettivo dell'iniziativa è costruire una redazione creativa, di giovani fra i 15 e i 20 anni, che racconti il territorio di Ivrea tramite sguardi e linguaggi degli under25.

Partendo dalla domanda 'Quello che voglio dirti di Ivrea', scegliamo come tema di riflessione il *territorio in cui viviamo* inteso come luogo di condivisione e appartenenza, come vissuto soggettivo e come spazio fisico di azione e trasformazione per il futuro.

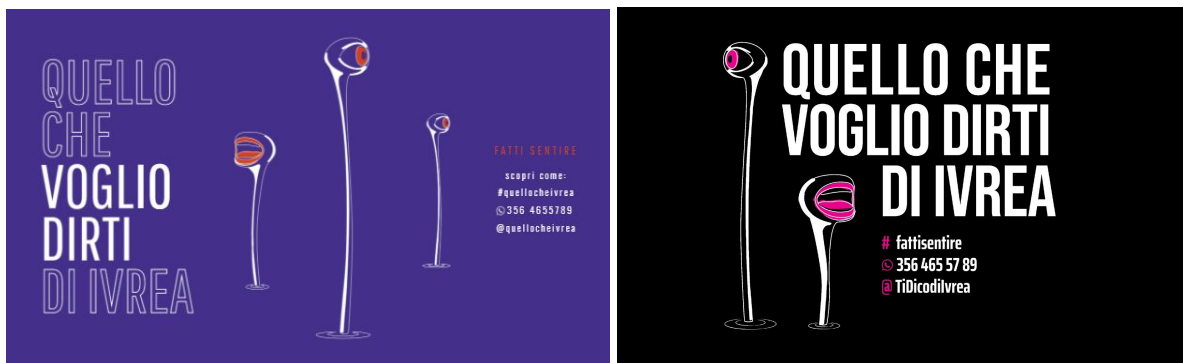
#### FASE 1

##### EMERSIONE

- campagna culturale di emersione e raccolta di contributi e voci di giovani eporediesi attorno alla domanda 'Quello che voglio dirti di Ivrea' (dal 1 marzo al 25 aprile)
- ciclo di 3 incontri pubblici finalizzati ad avvicinare e coinvolgere i giovani under25 di Ivrea

La campagna culturale di emersione si sviluppa a partire dalla domanda "*Quello che voglio dirti di Ivrea*" e verrà lanciata e sostenuta tramite una campagna di comunicazione ad alto impatto cittadino, sia sui social e sulle testate locali sia tramite l'affissione di manifesti nelle strade e nelle piazze, alle pensiline degli autobus e nei luoghi più frequentati della città. Saranno predisposti diversi strumenti di raccolta, fisici e virtuali: i ragazzi potranno sentirsi liberi di scattare una fotografia, registrare un audio, lasciare una frase su un muro, scarabocchiare un disegno o un fumetto o ancora scrivere brevi testi da imbucare in scatole apposite, così da contribuire con la propria risposta ad una sfida narrativa con una voce multiforme ma collettiva.

Tutti i contributi raccolti tramite la campagna culturale saranno organizzati in un archivio ordinato in base ai linguaggi e classificato nella prospettiva di renderlo fruibile al gruppo di under25 che costituirà la redazione.



(esempi di manifesti)

Parallelamente alla campagna culturale, viene realizzata una serie di 3 incontri pubblici che sostengono la campagna di emersione e la partecipazione dei ragazzi. Questi eventi di divulgazione culturale ruotano, ciascuno, intorno ad un artista/musicista vicino al mondo dei giovani. L'obiettivo degli incontri pubblici è suscitare un primo interessamento da parte dei

ragazzi, coinvolgendoli in modo leggero in una riflessione intorno al senso di appartenenza, sia essa territoriale, sociale o culturale.

Gli ospiti sono invitati a riflettere e a raccontare la relazione tra quello che fanno e il territorio di provenienza: in che modo la propria città ha ispirato il loro lavoro? Quali legami conservano oggi, sia dentro la produzione artistica che al di fuori di essa?

Il dialogo con gli artisti può innescare l'immaginazione dei ragazzi per un più profondo coinvolgimento nella campagna di emersione e nella fase successiva.

## FASE 2 INGAGGIO

- tramite una call pubblica saranno convocati 25 ragazzi eporediesi, di età compresa fra i 15 e i 20 anni, che abbiano voglia di intraprendere un percorso formativo sperimentale per costituire una redazione creativa giovanile e raccontare il proprio territorio

## FASE 3 CO-PRODUZIONE CULTURALE

- realizzazione del percorso di formazione sperimentale, che alterna diverse modalità di apprendimento e di elaborazione, con l'obiettivo di avviare un gruppo di redazione e costruire la prima uscita della fanzine

Un ciclo di incontri formativi con professionisti ed esperti del mondo del giornalismo, dello storytelling, dell'illustrazione e della grafica aiuteranno la redazione a comprendere e rielaborare i contenuti raccolti durante la campagna culturale, con l'obiettivo di realizzare il primo numero della fanzine che racconti il territorio di Ivrea dal punto di vista dei più giovani. Terminata la lavorazione digitale, il gruppo di ragazzi viene accompagnato a progettare l'evento di restituzione pubblica in cui verrà lanciato il primo numero della fanzine e rinnovato l'invito, ad altri giovani eporediesi, a prender parte alle attività tramite il lancio di una seconda call.

