

MODELLO “D”

TABELLA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

**BANDO DI GARA A PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL’ART.55, COMMA 5. D.LGS.VO N. 163 DEL 12-04-2006 PER L’INDIVIDUAZIONE DI ENTE/AGENZIA CUI AFFIDARE LA REALIZZAZIONE DI VACANZA STUDIO A BRIGHTON,EASTBOURNE, LONDRA .I.G. –
CIG - CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA : N. X1711F3B8D**

Punto	Caratteristiche	Indicatori	Compilazione a cura dell’Agenzia	Compilazione a cura della Scuola
1	COSTO PRO-CAPITE per alunno, IVA INCLUSA Cost per student (VAT included)	Offerta Economica Max 35 punti Quote Max 35 points	Da 20 a 25 alunni partecipanti Senza volo 20 to 25 participants No flight Euro _____	_____ Punteggio = 35 x prezzo min./ prezzo offerto
2	QUALITÀ DELLE STRUTTURE UTILIZZATE IDENTICHE PER ENTRAMBE LE OFFERTE ECONOMICHE DI CUI AL PUNTO 1	Indicatori indicators	Compilazione a cura dell’Agenzia segnare con una X	Compilazione a cura della Scuola
	Camere per i docenti accompagnatori in famiglia Teachers’ bedrooms	Camera Singola con bagno privato (6 punti) Single bedroom with private bathroom (6 points) Camera Singola senza bagno privato (5 punti) Single bedroom with shared bathroom (5 points) Camera Doppia (3 punti) Double bedroom with shared bathroom (3 points)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____
	Camere per gli studenti in famiglia Students’ bedrooms	Camera singola con bagno privato (6 punti) single room with private bathroom (6 points) Camera Singola senza bagno privato (5 punti) Single room without private bathroom(5 points) Camera Doppia con studente di altra nazionalità (3 punti) single room with other nationality (3 points) Camera Doppia con studente italiano (2 punti) Double room with same nationality (2 points))	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____
	Corso di Lingua Language course	Classi multinazionali (5 punti) Multinational classes (5 points) Gruppo chiuso (2 punti) Closed group (2 points)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____
	Attività ricreative programmate nei pomeriggi o week-end Recreational activities in the afternoons or in the evenings	N. 2 oltre le 3 richieste (5 punti) N 2 activities besides the 2 required (5 points) n. 1 oltre le 3 richieste (3 punti) N 1 activities besides the 2 required (3 points)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____
	Escursioni al week-end Weekend excursions	1 escursione oltre le 2 richieste (5 punti) 1 excursion besides the 2 required (5 points)	<input type="checkbox"/>	_____
	Attività sportive	Presenza di più di 1 attività sportiva la settimana tra le attività ricreative offerte (5 punti) More than 1 sports activities a week (5 points) Presenza di almeno 1 attività sportiva la settimana tra le attività ricreative offerte (3 punti) At least 1 sports activity a week (3 points)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____

	Rappresentazione teatrale/cinematografica	Presenza di rappresentazione teatrale tra le attività ricreative offerte (3 punti) One theatre performance included (3 points)	<input type="checkbox"/>	
		Presenza di rappresentazione cinematografica tra le attività ricreative offerte (3 punti) One film included in the activities (3 points)	<input type="checkbox"/>	
3	ASSICURAZIONI – AFFIDABILITA'			
	Assicurazione contro gli infortuni e responsabilità civile	Massimale pari/superiore a 30 ml di Euro (10 punti) Insurance cover more than 30 ml euro (10 points)	<input type="checkbox"/>	_____
	Esperienza nel settore	Aver lavorato nei 3 anni precedenti per le istituzioni scolastiche (2 punti) More than 3 years' experience in education (2 points)	<input type="checkbox"/>	_____
4	GRATUITA' AGGIUNTIVA	Ulteriore gratuità aggiuntiva oltre 1/15 (15 punti) Further gratuity than 1/15 (15 points)	<input type="checkbox"/>	_____

				PUNTEGGIO TOTALE

LUOGO:data

FIRMA DEL TITOLARE / LEGALE RAPPRESENTANTE

.....